

ANEXA 4
Lista indicatori
ANALIZA ȘI DIAGNOSTICUL FIRMEI

Tipul de diagnostic	Tipul de analiză	Indicatori	Observații
Diagnosticul activității de producție și a condițiilor de exploatare	<i>Analiza activității de producție și comercializare</i>	Producția marfă fabricată $Q_f = V_{pf} + V_{le} + V_{sp}$	Exprimă valoarea (<i>la preț de înregistrare</i>) bunurilor fabricate, a lucrărilor executate și serviciilor prestate într-o perioadă de timp (exercițiu financiar), destinate livrării (valorificării în afara întreprinderii).
		Cifra de afaceri $Ca = Q_v + V_{mf}$	Considerat indicatorul cel mai reprezentativ pentru exprimarea volumului activității, calculat prin însumarea veniturilor din livrări de bunuri, executarea de lucrări și prestări de servicii într-o perioadă determinată (<i>producția vândută – Q_v</i>)
		Structura cifrei de afaceri $g_i = \frac{Ca_i}{\sum_{i=1}^n Ca_i} \times 100$	Structura vânzărilor este reprezentată de indicii ponderali (de structură) calculați ca raport procentual între vânzările grupelor și volumul total al vânzărilor.
		Producția exercițiului sau producția globală $Q_e = Q_v + Q_s + Q_i = Q_v + (S_f - S_i) + Q_i$	Dimensionează întreaga activitate de producție a întreprinderii într-o perioadă de timp și cuprinde ceea ce întreprinderea a fabricat și a vândut – <i>Q_v</i> - exprimat în preț de vânzare), ceea ce ea a fabricat și a rămas în stoc (producția stocată <i>Q_s</i> – exprimat în cost), precum și ceea ce ea a fabricat pentru ea însăși (producția imobilizată - <i>Q_i</i>), aceasta din urmă incluzând imobilizările corporale realizate în regie proprie, producția neterminată și producția destinată consumului propriu.

		<p style="text-align: center;">Valoarea adăugată</p> <p>- metoda sintetică: $Va = Mc + (Qe - Ci) = (Vmf - Chmf) + (Qv + Qs + Qi - Ci) = Vac + Vap$</p> <p>- metoda aditivă: $Va = Cheltuieli\ cu\ personalul\ (Chp) + impozite\ și\ taxe\ (Iz) + dobânzi\ (Db) + dividende\ (Div) + amortizare,\ ajustări\ și\ provizioane\ (Aap) + profit\ net\ (+/-elemente\ ce\ nu\ contribuie\ la\ valoarea\ adăugată)$</p>	<p>Reprezintă creșterea (plusul) de valoare obținut din activitatea tehnico-productivă a întreprinderii, prin valorificarea resurselor sale materiale, tehnice, umane și financiare, respectiv surplusul de încasări peste valoarea consumurilor provenind de la terți.</p>
<p style="text-align: center;">Analiza gradul de îndeplinire al programului de producție, pe total și pe sortimente</p>		<p>Indicii individuali (Iq): $Iq = \frac{q_{i1}}{q_{i\ pr}} \times 100$</p> <p>La nivelul întregii producții:</p> <p>- dacă producția este omogenă: $Iq = \frac{\sum_{i=1}^n q_{i1}}{\sum_{i=1}^n q_{i\ pr}} \times 100$, în care:</p> <p>- în cazul producției eterogene, când prețul de producție intervine ca factor de omogenizare:</p> $Iq = \frac{\sum_{i=1}^n q_{i1} \times p_i}{\sum_{i=1}^n q_{i\ pr} \times p_i} \times 100$	<p>Indicii individuali (Iq) relevă gradul de îndeplinire a programului de fabricație la toate sortimentele și se determină ca raport procentual între nivelele valorice considerate (pr-programat, 1-efectiv realizat):</p>
		<p>Coefficientul mediu de sortiment (Ks)</p> <p>a) $Ks = \frac{\sum_{i=1}^n q_{i\ min} \times p_i}{\sum_{i=1}^n q_{i\ pr} \times p_i} (\times 100)$</p> <p>b) $Ks = \frac{\sum_{i=1}^n g_{i\ pr} \times iq}{100^2} + \frac{\sum_{i=1}^n g_{i\ pr}''}{100}$</p>	<p>Coefficientul mediu de sortiment (Ks) are ca principiu de fundamentare necompensarea nerealizărilor la unele sortimente cu depășirile la alte sortimente, și se determină în următoarele variante:</p>
		<p>Coefficientul mediu de nomenclură (Kn)</p> $Kn = 1 - \frac{n}{N}$	<p>Indicatorul se poate exprima procentual, valorile sale pot fi mai mici sau egale cu 100% ($Kn \leq 100\%$), evidențiind în ce proporție din numărul total de sortimente a fost realizată producția fizică programată.</p>

Diagnosticul potențialului uman al întreprinderii	<i>Analiza dinamicii și a structurii potențialului uman</i>	Numărul mediu scriptic de salariați $\overline{Ns} = \frac{Ns_i + Ns_f}{2}$	Numărul mediu scriptic de salariați , în raport cu perioada calendaristică analizată (lună, trimestru, an), care exprimă totalul personalului existent în evidențele întreprinderii, în baza unui contract de muncă cu durată determinată sau nedeterminată, din care decurg drepturi și obligații ale părților semnatare.
		Numărul maxim de salariați $Ns_{max} = \frac{\overline{Ns}_0 \times Iq}{100}$ sau $Ns_{max} = \frac{\overline{Ns}_0 \times Ica}{100}$	Numărul maxim de salariați reprezintă limita superioară a numărului de personal în care se poate înscrie întreprinderea și se determină având în vedere volumul de activitate și productivitatea medii a muncii, trecându-se în bugetul de venituri și cheltuieli al întreprinderii.
		Structura personalului $g_i = \frac{Ns_i}{\sum Ns_i} \times 100$	Analiza structurii potențialului uman are rolul de a verifica echilibrul structural din întreprindere în ceea ce privește: piramida vârstelor și vechimea în muncă, categoriile de personal, nivelul de pregătire profesională, polivalența personalului în raport cu nevoile curente de personal și cu modificările posibile ale activității întreprinderii.
	<i>Analiza mobilității personalului</i>	Coeficientul intensității intrărilor $Ci = \frac{I}{Ns} \times 100$	Coeficientul intensității intrărilor (Ci) exprimă raportul procentual dintre numărul absolut al salariaților intrați în întreprindere în cursul perioadei (I) și numărul mediu scriptic de salariați (\overline{Ns}).
		Coeficientul intensității ieșirilor $Ce = \frac{Ej}{Ns} \times 100$	Coeficientul intensității ieșirilor (Ce) caracterizează intensitatea plecării personalului și se stabilește ca raport procentual între numărul total al salariaților plecați din motive justificate din întreprindere într-o anumită perioadă de timp (Ej) și numărul mediu scriptic de salariați din aceeași perioadă (\overline{Ns}).
		Coeficientul circulației totale $Cc = \frac{I + E}{Ns} \times 100$	Coeficientul circulației totale (Cc) exprimă raportul procentual între numărul total al salariaților intrați și ieșiți din întreprindere într-o anumită perioadă de timp (I+E) și numărul mediu scriptic de salariați din aceeași perioadă (\overline{Ns}).
		Coeficientul de fluctuație $Cf = \frac{F}{Ns} \times 100$	Coeficientul de fluctuație (Cf) calculat ca raport procentual între numărul salariaților plecați din proprie inițiativă și al celor concediați pentru abateri disciplinare și absențe nemotivate într-o anumită perioadă (F) și numărul mediu scriptic de salariați din aceeași perioadă (\overline{Ns}).
		Gradul de stabilitate a forței de muncă $Gs = 100 - Cc$	Gradul de stabilitate a forței de muncă (Gs) este utilizat pentru a caracteriza stabilitatea generală a forței de muncă.
	<i>Analiza utilizării timpului de muncă</i>	Fondul de timp calendaristic $a_1) Tc = \overline{Ns} \times 360 \text{ (zile-om)}$ $a_2) Tc = \overline{Ns} \times 360 \times 24 \text{ (ore-om)}$	Fondul de timp calendaristic (Tc) , exprimat în zile-om sau ore-om.
Fondul de timp maxim disponibil $Td = Tc - (Tco + Trs)$		Fondul de timp maxim disponibil (Td) se determină scăzând din fondul de timp calendaristic (Tc) timpul aferent concediilor legale de odihnă (Tco), zilelor de repaus și sărbătorilor legale (Trs).	
Fondul de timp efectiv lucrat $Te = Td - Tn$		Fondul de timp efectiv lucrat (Te) reprezintă numărul de zile-om sau ore-om efectiv lucrate într-o perioadă de timp, indiferent dacă sunt normale sau suplimentare și se calculează ca diferență între fondul de timp maxim	

			disponibil (Td) și fondul de timp neutilizat (Tn) (întreruperi totale justificate-concedii medicale, incapacitate profesională și accidente de muncă, lipsă de comenzi, lipsă de materii prime etc. și nejustificate-absenteism nemotivat).
		Gradul de utilizare a fondului de timp maxim disponibil $Gu = \frac{Te}{Td} \times 100$	Gradul de utilizare a fondului de timp maxim disponibil (Gu) exprimă raportul procentual dintre fondul de timp efectiv lucrat (Te) și fondul de timp maxim disponibil (Td).
		Gradul de neutilizare a fondului de timp maxim disponibil $Gnu = \frac{Tn}{Td} \times 100$	Gradul de neutilizare a fondului de timp maxim disponibil (Gnu) se determină prin intermediul raportului procentual dintre întreruperile totale justificate (Tn) și fondul de timp maxim disponibil (Td).
		Durata medie a anului în zile $\overline{Dz} = \frac{Te(\text{zile} - \text{om sau ore} - \text{om})}{Ns}$	Durata medie a anului în zile (\overline{Dz}) exprimată prin intermediul raportului dintre fondul de timp efectiv lucrat (Te) și numărul mediu scriptic de salariați (Ns).
		Durata medie a zilei în ore $\overline{Dh} = \frac{Te(\text{ore} - \text{om})}{Te(\text{zile} - \text{om})}$	Durata medie a zilei în ore (\overline{Dh}) caracterizează numărul mediu de ore lucrate de un salariat în cursul unei zile. Mărimea ei se poate calcula ca durată medie normală a zilei de lucru, fără luarea în considerare a timpului lucrat suplimentar, prin raportarea numărului total de ore-om efectiv lucrate în timpul normal la numărul de zile-om efectiv lucrate din acea perioadă.
<i>Analiza eficienței utilizării resursei umane</i>		Productivitatea medie a muncii $\overline{W} = \frac{Qe(Va, Ca)}{Ns}$ sau $\overline{W} = \frac{Qe(Va, Ca)}{Te}$	Productivitatea medie a muncii se poate exprima în mai multe variante, însă, indiferent de modalitatea de determinare, reflectă raportul între efectul desfășurării procesului de exploatare (producția exercițiului (Qe), valoarea adăugată (Va) sau cifra de afaceri (Ca)) și efortul cu munca depusă în medie de un salariat, lucrător comercial, muncitor etc. sau efectul obținut într-o unitate de timp de muncă.
		Productivitatea medie zilnică $\overline{Wz} = \frac{\overline{W}}{z} = \frac{Qe(Va, Ca)}{Ns \times z} = \frac{Qe(Va, Ca)}{Ns \times z}$	Productivitatea medie zilnică exprimă producția realizată în medie într-o zi de muncă în cadrul perioadei de gestiune și se determină raportând producția obținută, cifra de afaceri sau valoarea adăugată la timpul de muncă exprimat în om-zile.
		Productivitatea medie orară $\overline{Wz} = \frac{\overline{Wz}}{z} = \frac{Qe(Va, Ca)}{Ns \times z \times h} = \frac{Qe(Va, Ca)}{Ns \times z \times h}$	Productivitatea medie orară exprimă producția realizată în medie într-o oră de muncă în cadrul perioadei de gestiune și se determină raportând producția obținută, cifra de afaceri sau valoarea adăugată la timpul de muncă exprimat în om-ore.

		<p align="center">Productivitatea marginală a muncii</p> $W_m = \frac{\Delta Qf(\Delta Qe, \Delta Va, \Delta Ca)}{\Delta Ns}$ <p align="center">sau</p> $W_m = \frac{\Delta Qf(\Delta Qe, \Delta Va, \Delta Ca)}{\Delta Te}$	<p>Productivitatea marginală a muncii (W_m) exprimă eficiența cu care este cheltuită o unitate suplimentară de forță de muncă sau reflectă creșterea de efect (producția fabricată, producția exercițiului, valoarea adăugată, cifra de afaceri) obținută prin utilizarea adițională a unei unități de timp de muncă.</p>
Diagnosticul condițiilor de exploatare	<p align="center"><i>Analiza dinamicii și mărimii activelor fixe</i></p>	<p align="center">Dinamica mijloacelor fixe</p> <p>a) Modificarea absolută a mijloacelor fixe: $\Delta F = F_1 - F_0$</p> <p>b) Modificarea relativă a mijloacelor fixe: $\Delta F (\%) = \frac{F_1 - F_0}{F_0} \times 100$</p> <p>c) Coeficientul intrărilor de mijloace fixe: $K_I = \frac{I}{F} \times 100$</p> <p>d) Coeficientul ieșirilor de mijloace fixe: $K_E = \frac{E}{F} \times 100$</p> <p>e) Coeficientul mișcării globale a mijloacelor fixe: $K_{MG} = \frac{I + E}{F} \times 100$</p>	<p>În analiza dinamicii activelor imobilizate se urmărește evoluția valorii medii sau a valorii de inventar brute în cursul exercițiului pe total sau pe categorii de imobilizări (corporale, necorporale, financiare), o atenție deosebită trebuind să se acorde imobilizărilor corporale ce participă nemijlocit la procesul de producție.</p>
	<p align="center"><i>Analiza structurii mijloacelor fixe</i></p>	<p align="center">Coeficientul de structură pe categorii de mijloace fixe</p> $g_i = \frac{mf_i}{MF} \times 100$ <p align="center">Coeficientul mijloacelor fixe active</p> $mf_a = \frac{mf_a}{MF} \times 100$	<p>Analiza structurii mijloacelor fixe permite evidențierea acelor categorii spre care s-a orientat programul investițional al întreprinderii. De obicei, programul investițional este orientat în direcția acelor mijloace fixe care participă direct și nemijlocit la obținerea de produse finite, executarea de lucrări etc.</p>
	<p align="center"><i>Analiza stării mijloacelor fixe</i></p>	<p align="center">Coeficientul de reînnoire</p> $Kr = \frac{Inv}{MF} \times 100$	<p>Exprimă raportul dintre mijloacele fixe intrate prin investiții și valoarea totală a acestora și permite estimarea importanței programului de investiții în raport cu capacitățile existente.</p>

		<p>Coeficientul de uzură</p> $Ku = \frac{A}{MF} \times 100$	Evoluția acestei rate exprimă politica de investiții a firmei: „îmbătrânirea” mijloacelor fixe (creșterea ratei), menținerea stării lor (stabilitatea ratei), respectiv „întinerirea” mijloacelor disponibile (diminuarea ratei).
		<p>Coeficientul de modernizare</p> $Ku = \frac{M}{MF} \times 100$	Reprezintă ponderea în totalul mijloacelor fixe a celor modernizate (M).
Analiza utilizării mijloacelor fixe		<p>Gradul de utilizare a capacității de producție</p> $Cp = \frac{Q_1}{Q_{max}} \times 100$	Se determină ca raport între volumul efectiv al producției (QI) și volumul maxim al acesteia, aferent capacității de producție ($Qmax$).
		<p>Indicele de utilizare intensivă</p> $Iu = \frac{Q_1}{K \times T} \times 100$	Reprezintă producția medie pe unitatea de caracteristică a utilajului, pe unitatea de timp.
		<p>Randamentul mediu pe utilaj sau pe unitatea de timp</p> <p>a) pe utilaj: $\bar{Ru} = \frac{Q}{Nu} \times 100$</p> <p>b) pe unitatea de timp: $\bar{rh} = \frac{Q}{Tu} \times 100$</p>	Randamentul mediu constituie o formă sintetică de reflectare a utilizării mijloacelor fixe.
Analiza eficienței utilizării mijloacelor fixe		<p>Valoarea producției(profitului) la 1000 lei active imobilizate (Ai)</p> $I_{Ai} = \frac{Q(P)}{Ai} \times 1000 = \frac{Q(P)}{Ic} \times 1000 \times \frac{Ic}{Ai} = Iic \times gic$	Utilizarea eficientă a activelor imobilizate este un factor de ridicare a eficienței economice generale, fiind condiționată de existența unor corelații favorabile între ritmurile de creștere a unor indicatori luați în calculul eficienței. Pentru caracterizarea eficienței activelor imobilizate se utilizează un sistem de indicatori care compară producția (Q) sau profitul (P) cu valoarea activelor imobilizate (sau a imobilizărilor corporale).
		<p>Eficiența imobilizărilor corporale</p> $Iic = \frac{Q/N}{Ic/N} \times 1000 = \frac{\bar{W}}{H} \times 1000$	
Analiza utilizării și eficienței resurselor materiale		<p>Producția obținută la 1000 lei valoare material consumată</p> $mj = \frac{Qf}{mj(M)} \times 1000$	Pentru caracterizarea sintetică a eficienței utilizării resurselor materiale se recomandă construirea unui sistem de indicatori pe baza unor modele care să permită evidențierea legăturii dintre consumul de resurse materiale și diferite laturi ale activității economico-financiare a întreprinderii.

		<p>Valoarea adăugată la 1000 lei valoare material consumată</p> $\frac{Va}{M} \times 1000 = \frac{Qe \times \overline{va}}{M} \times 1000$ <p>Profitul aferent cifrei de afaceri la 1000 lei valoare material consumată</p> $\frac{P}{M} \times 1000$ <p>Viteza de rotație a stocurilor:</p> <p>- în zile: $V = \frac{\overline{S}}{Ca} \times T$</p> <p>Coeficientul vitezei de rotație:</p> $NC = \frac{Ca}{\overline{S}} \text{ sau } NC = \frac{T}{V}$	
Diagnosticul comercial	<i>Analiza activității comerciale</i>	<p>Cota de piață</p> $Cp = \frac{Ca_i}{Ca_t} \times 100$	Cota de piață se determină ca raport între vânzările firmei analizate și vânzările de pe segmentul de piață analizat.
		<p>Puterea pe piață</p> $Rrc = \frac{Pn}{Ca} \times 100$	Puterea pe piață a firmei reprezintă capacitatea acesteia de a domina piața, respectiv de a-și elimina concurenții atunci când interesele firmei o cer și se exprimă prin rata marjei nete (rata rentabilității comerciale – <i>Rrc</i>).
		<p>Atractivitatea produselor</p>	Reprezintă o mărime calitativă. Cel mai bun mod de diagnosticare a atractivității firmei îl constituie un studiu de piață care să evidențieze preferințele segmentului de piață ales, analizat în comparație cu caracteristicile intrinseci ale produselor vândute efectiv de aceasta.

		<p style="text-align: center;">Analiza clienților</p>	<p>Are ca obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea numărului și a caracteristicilor acestora - încadrarea acestora în diferite tipologii specifice - identificarea segmentelor de piață profitabile și a clienților-cheie - implementarea unui mix de marketing adecvat fiecărui segment (sau client) - dezvoltarea unor relații profitabile pe termen lung (marketing relațional)
		<p style="text-align: center;">Analiza furnizorilor</p>	<p>Are ca obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluarea modului de asigurare al resurselor necesare organizației - identificarea furnizorilor „strategici” ai organizației - determinarea gradului de dependență a organizației față de anumiți furnizori - evaluarea relațiilor existente între organizație și furnizorii acesteia - identificarea și evaluarea criteriilor de selecție a furnizorilor organizației
	<p style="text-align: center;"><i>Analiza eficienței cheltuielilor totale</i></p>	<p style="text-align: center;">Rata medie a cheltuielilor totale</p> $\bar{Rcht} = \frac{Cht}{Vt} \times 100(1000) = \frac{\sum_{i=1}^n ch_i}{\sum_{i=1}^n v_i} \times 100(1000)$ $\bar{Rcht} = \frac{\sum_{i=1}^n g_i \times rch_i}{100}$	<p>Indicatorul reprezentativ pentru urmărirea eficienței cheltuielilor este Rata medie a cheltuielilor sau cum se mai întâlnește în literatura de specialitate rata medie de eficiență a cheltuielilor, cheltuieli la 1000 lei venituri (cifra de afaceri), oglindind, indiferent de denumirea aleasă, consumul de resurse și eficiența acestuia.</p>
<p style="text-align: center;">Diagnosticul cheltuielilor întreprinderii</p>	<p style="text-align: center;"><i>Analiza eficienței cheltuielilor din exploatare</i></p>	<p style="text-align: center;">Cheltuieli de exploatare la 1000 lei venituri din exploatare</p> $\bar{Rche} = \frac{Che}{Vte} \times 1000 = \frac{\sum_{i=1}^n che_i}{\sum_{i=1}^n ve_i} \times 1000$ <p style="text-align: center;">Cheltuieli de exploatare la 1000 lei cifră de afaceri</p> $\bar{Rche}^{Ca} = \frac{Che}{Ca} \times 1000 = \frac{\sum_{i=1}^n qv_i \times c_i}{\sum_{i=1}^n qv_i \times p_i} \times 1000$	<p>Indicatorul reprezentativ pentru urmărirea eficienței cheltuielilor de exploatare este Rata medie a cheltuielilor de exploatare.</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Analiza eficienței cheltuielilor materiale</i></p>	<p style="text-align: center;">Rata medie a cheltuielilor materiale</p> $\bar{Rchm} = \frac{Chm}{Ca} \times 100(1000)$ $\bar{Rchm} = \frac{Chm}{Ve} \times 100(1000)$	<p>Indicatorul utilizat în calculul eficienței acestei categorii de cheltuieli este Rata medie a cheltuielilor materiale la 1000 lei cifră de afaceri sau venituri din exploatare (\bar{Rchm}).</p>

		<p align="center">Rata medie a cheltuielilor cu amortizarea</p> $\bar{R}_{am} = \frac{Am}{Ve} \times 100(1000)$ $\bar{R}_{am} = \frac{Am}{Ca} \times 100(1000)$	<p>Analiza diagnostic a cheltuielilor cu amortizarea se efectuează pe baza ratei medii a cheltuielilor cu amortizarea (\bar{R}_{am}).</p>
	<p align="center">Analiza eficienței cheltuielilor cu salariile</p>	<p align="center">Rata medie a cheltuielilor salariale</p> <p>a) cheltuieli cu salariile la 100 (1000) lei cifră de afaceri:</p> $\bar{R}_{chs} = \frac{Chs}{Ca} \times 100(1000)$ <p>b) cheltuieli cu salariile la 100 (1000) lei producție a exercițiului:</p> $\bar{R}_{chs} = \frac{Chs}{Qe} \times 100(1000)$ <p>c) cheltuieli cu salariile la 100 (1000) lei valoare adăugată:</p> $\bar{R}_{chs} = \frac{Chs}{Va} \times 100(1000)$ <p>Salariul mediu anual: $\bar{s}_a = \frac{Fs}{Ns}$</p>	<p>Analiza eficienței cheltuielilor salariale se realizează cu ajutorul indicatorului rata medie a cheltuielilor salariale (\bar{R}_{chs}) și exprimă cheltuielile cu salariile la 100 (1000) lei cifră de afaceri, producție a exercițiului sau valoare adăugată.</p>
	<p align="center">Analiza cheltuielilor financiare</p>	<p align="center">Rata medie a cheltuielilor cu dobânzile</p> $\bar{R}_{Chd} = \frac{Chd}{Ca} \times 100(1000) = \frac{D \times \bar{d}}{Ca} \times 100(1000)$	<p>Analiza eficienței acestei categorii de cheltuieli, exprimată prin Rata medie a cheltuielilor cu dobânzile.</p>

<p align="center">Diagnosticul economico-financiar ș.a.m.d.</p>	<p align="center"><i>Diagnosticul performanțelor economico-financiare pe baza informațiilor degajate din contul de profit și pierdere¹</i></p>	<p>Indicatori exprimați în mărimi absolute (marje) - Tabloul SIG</p> <p><i>SIG exploatare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cifra de afaceri - Marja comercială - Producția exercițiului - Valoarea adăugată <p><i>SIG rentabilitate</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Excedentul brut din exploatare - Rezultatul din exploatare - Rezultatul financiar - Rezultatul curent - Rezultatul brut - Rezultatul net al exercițiului <p>Indicatori exprimați în mărimi relative (rapoarte) - Ratele de rentabilitate</p> <p>ratele rentabilității comerciale (ROS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - rata rentabilității comerciale brute - Rata rentabilității comerciale aferente cifrei de afaceri - rata rentabilității comerciale nete <p>rentabilității resurselor consumate</p> <p>rentabilității economice</p> <ul style="list-style-type: none"> - ROA - ROI <ul style="list-style-type: none"> • ratele rentabilității financiare (ROE) <ul style="list-style-type: none"> - rentabilitatea financiară a capitalului propriu - rentabilitatea financiară a capitalului permanent 	<p>În esență, analiza contului de rezultate are drept obiectiv aprecierea poziției strategice a întreprinderii, aceasta fiind determinată în mod direct de mărimea rezultatelor și rentabilitate. Prin rentabilitate se înțelege capacitatea unei întreprinderi de a obține profit, ceea ce reflectă performanța acesteia.</p> <p>Marjele prin ele însele caracterizează insuficient gradul de rentabilitate al întreprinderii, deoarece pot exista entități foarte rentabile cu marje mici și invers, rentabilități slabe cu marje mari. Numai ratele caracterizează real gradul de rentabilitate, exprimând în modul cel mai sintetic eficiența cheltuielilor sau utilizării capitalurilor.</p>
	<p align="center"><i>Diagnosticul poziției financiare pe baza informațiilor degajate din bilanțul contabil²</i></p>	<p>Analiza situației nete (SN)</p> <p>Analiza echilibrului financiar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicatori absoluți ai echilibrului financiar <ul style="list-style-type: none"> - fondul de rulment (FR) - necesarul de fond de rulment (NFR) - trezoreria netă (TN) • Ratele de finanțare <ul style="list-style-type: none"> - rata finanțării stabile (rata autofinanțării imobilizărilor, rata finanțării străine) - rata finanțării globale 	<p>Poziția financiară a întreprinderii definește o anumită stare (fel, mod) în care se găsește întreprinderea din punct de vedere financiar, conferind acesteia capacitatea de reacție la schimbările mediului în care își desfășoară activitatea, determinându-i un anumit comportament în strategiile de dezvoltare și financiare. Este reflectată în principal prin bilanț și notele explicative ca și relație ce există între activele, datoriile și capitalurile proprii ale unei firme.</p>

¹ A se vedea tabelele postate pe http://cssad.ro/mat_did/birsanm/pdf

² A se vedea tabelele postate pe http://cssad.ro/mat_did/birsanm/pdf

Analiza structurii financiar patrimoniale

• **Analiza ratelor de structură ale ACTIV-ului**

- rata activelor imobilizate (rata imobilizărilor necorporale, rata imobilizărilor corporale, rata imobilizărilor financiare)

- rata activelor circulante (rata stocurilor, rata creanțelor comerciale, rata disponibilităților bănești și a plasamentelor)

• **Analiza ratelor de structură ale PASIV-ului**

- rata stabilității financiare

- rata autonomiei financiare

- rata de îndatorare

Analiza bonității financiare

• **Solvabilitatea**

- capacitatea de rambursare a datoriilor

- capacitatea brută de rambursare a datoriilor

- rata cheltuielilor financiare

- rata solvabilității generale

- rata solvabilității financiare

• **Lichiditatea**

- rata lichidității generale

- rata lichidității intermediare

- rata lichidității imediate

- rata lichidității la vedere

Analiza indicatorilor de gestiune (activitate)

• Viteza de rotație a activelor totale

• Durata de rotație a activelor totale

• Viteza de rotație a stocurilor

• Durata de rotație a stocurilor

• Viteza de rotație a creanțelor clienți

• Termenul mediu de recuperare a creanțelor clienți

• Viteza de rotație a creditului furnizor

• Termenul mediu de plată a datoriilor către furnizori

• Viteza de rotație a capitalurilor permanente

• Durata de rotație a capitalurilor permanente

• Viteza de rotație a capitalurilor proprii

• Durata de rotație a capitalurilor proprii

• Viteza de rotație a datoriilor totale

• Durata de rotație a datoriilor totale