

Facultatea de Științe Economice și Administrație publică  
 Specializarea: AF, MNG, CIG  
 An: III  
 Disciplina: **Analiza economico-financiară I + II**

**Model Bilet de examen 1**

I. Unul(sau două) din subiectele de teorie ( 2 pct)

II. Pentru o întreprindere cu activitate de producție ce fabrică două produse A și B se cunosc următoarele date (8 pct: calcule + interpretare):

Nr. crt.	Indicatori	Valori ale perioadei	
		0	1
1.	Volumul fizic al producției vândute ( $qv$ ) total, din care:		
	- A	.....	.....
	- B	2300	2100
	Preț de vânzare unitar/produs ( $pv$ ) (lei/buc)	1500	1590
2.	- A	.....	.....
	- B	18	18
	Cost unitar/produs ( $c$ )(lei/buc)	35	38,5
3.	- A	.....	.....
	- B	15	16
	Număr de personal ( $Np$ ), total din care:	28	30,5
4.	- A	<u>37</u>	<u>32</u>
	- B	23	18
	Nr. mediu de zile lucrate/pers/an ( $z$ )	14	14
5.		235	232

**Model Bilet de examen 2**

I. Unul(sau două) din subiectele de teorie ( 2 pct)

II. Pentru o întreprindere cu activitate de producție ce fabrică două produse A și B se cunosc următoarele date (8 pct: calcule + interpretare):

Nr. crt.	Indicatori	Valori ale perioadei	
		0	1
1.	Volumul fizic al producției vândute ( $qv$ )(buc) total, din care:	...	.....
	- A		
	- B	6800	7100
	Cifra de afaceri(lei)	4500	5600
2.	- A	<b><u>94.440</u></b>	<b><u>109.370</u></b>
	- B	53.040	61.770
	Costul producției vândute (lei)	41.400	47.600
3.	- A	<b><u>76.444</u></b>	<b><u>88.524</u></b>
	- B	41.974	48.484
	Număr de personal ( $Np$ ), total din care:	34.470	40.040
4.	- A	<u>37</u>	<u>32</u>
	- B	23	18
		14	14

Se cere:

1. Determinarea eficienței activității întreprinderii prin indicatorii: productivitatea medie a muncii, profit, rata rentabilității, rata medie a cheltuielilor (la nivel de întreprindere și pe produs) (2 pct)

2. Analiza în dinamică a activității firmei (2 pct) și analiza factorială a indicatorului (2 pct):

**2.1. Cifra de afaceri** pentru următorul model factorial:

$$a) Ca = \sum_{i=1}^n qv_i \times pv_i$$

$$b) Ca = Np \times \bar{W} = Np \times \frac{\sum_{i=1}^n g_i \times w_i}{100}$$

$$c) Ca = Np \times \bar{W} = Np \times z \times w_z$$

**2.2. Productivitatea muncii**, pentru următorul model factorial:

$$a) \bar{W} = \frac{Ca}{Np}$$

$$b) \bar{W} = \sum_{i=1}^n \frac{g_i \times w_i}{100}, \text{ în care „}i\text{” reprezintă produsele firmei}$$

$$c) \bar{W} = z \times w_z$$

**2.3. Profit**, pentru următorul model factorial:

$$a) P = \sum_{i=1}^n qv_i \times pv_i - \sum_{i=1}^n qv_i \times c_i$$

$$b) P = Ca \times r_r = Ca \times \frac{\sum g_i \times r_{ri}}{100}$$

**2.4. Rata rentabilității** comerciale pentru următorul model factorial:

$$a) r_r = \frac{P}{Ca} \times 100$$

$$b) r_r = \frac{\sum_{i=1}^n g_i \times r_{ri}}{100}$$

**2.5. Rata medie a cheltuielilor** pentru următorul model factorial:

$$\bar{Rch} = \frac{\sum_{i=1}^n qv_i \times c_i}{\sum_{i=1}^n qv_i \times pv_i} \times 1000$$

**Notă:** Interpretarea datelor este implicită și se evaluează cu 2 pct